

Sessione 1

I requisiti legali e del salone Servizi, prodotti e prezzi (1° Parte)

Scheda di controllo del candidato

1. Elencare almeno cinque dei principi della legge sulla privacy
2. Elencare almeno 3 parti della legge sulla protezione del consumatore
3. Scrivere il nome della legge che fa riferimento alla descrizione delle caratteristiche e ai benefici dei prodotti e dei servizi
4. Elencare almeno 6 test che vengono effettuati per i servizi e trattamenti di acconciatura

Sessione 2

Servizi, prodotti e prezzi (2° Parte) Caratteristiche e crescita dei capelli

Scheda di controllo del candidato

1. Indicare quattro occasioni in cui è necessario dare al cliente consigli specifici prima di un appuntamento
2. Stabilire almeno tre modi per intraprendere uno sviluppo Professionale Continuo (CPD)
3. Fornire una breve descrizione della cuticola
4. Fare una breve descrizione della corteccia
5. Qual'è lo strato della pelle che contiene il muscolo erettore pilifero?
6. Qual'è la funzione del muscolo erettore pilifero?
7. Come si chiama la secrezione delle ghiandole sebacee?
8. comunicare quali sono i tre livelli di crescita del capello
9. Qual'è la fase di crescita attiva?
10. Nominare i tre tipi di capelli

Sessione 3

Analisi del capello, della pelle e del cuoio capelluto

Scheda di controllo del candidato

1. Stabilire almeno tre ragioni per le quali è importante identificare i fattori che possono limitare o influenzare i servizi e i prodotti
2. Cosa significa il termine infettivo?
3. Elencare tre cause d'infezione
4. Qual'è la causa della tricofizia del cuoio capelluto?
5. Come si chiamano le uova dei pidocchi della testa
6. Qual'è il risultato di una rasatura continua sulla pelle scura?
7. A chi si deve indirizzare un cliente con la scabbia?
8. Qual'è lo scopo di svolgere il test dell'elasticità
9. Qual'è conseguenza si ha se si eseguire in modo errato il test della ciocca?
10. Nominare le sostanze chimiche necessarie per svolgere il test dell'incompatibilità

Sessione 4

Comunicazione

Scheda di controllo del candidato

1. Dare la definizione di una comunicazione efficace
2. Nominare almeno tre diversi tipi di comunicazione
3. Quali sono le probabili conseguenze derivanti dal violare le regole di riservatezza del salone?
4. Nominare almeno sei modi per mostrare che si sta ascoltando il cliente
5. Indicare come si stabilisce l'intenzione di chi ci sta parlando